

ΣΥΝΕΔΡΙΟ

16-10-2019

ΚΕΝΤΡΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΙΔΡΥΜΑ ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΑΡΧΟΣ

EARLY
BOOKING
ΜΕΧΡΙ 4/10

SOLUTIONS 7 | «Logistics beyond economic crisis: το μοντέλο της επόμενης 5ετίας»

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

mantis

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

SUPPLY CHAIN
SALES INSTITUTE

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

30 PLANNING | Achieving
Excellence
Together
YEARS

ΧΡΥΣΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ

Cims

JUNGHEINRICH

TELENAVIS

TOYOTA

MATERIAL HANDLING

SONEL A.E.

VIANOX
logistics & forwarding

SPEEDE

ΧΟΡΗΓΟΙ

Mobile Technology
Λύσεις φορητής τεχνολογίας

ekol LOGISTICS 4.0

PEBRO
Storage Systems & Display Stands
DEXION

TRANSCOMBI
EXPRESS Your Logistics Partner

ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ ΚΟΝΤΕΙΝΕΡ Δ.Ε.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ ΚΟΝΤΕΙΝΕΡ Δ.Ε.

PTL
PAPAGEORGIOU TRANSPORT LOGISTICS

TITOPOULOS
GROUP

WAYS EXPRESS

EVENTS SPONSOR
2019

ΠΑΕΓΑΕ
Logistics Excellence

ΘΕΣΜΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

ΣΕΒ
Σύγχρονες Επιχειρήσεις, Σύγχρονη Ελλάδα

ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ ΚΟΝΤΕΙΝΕΡ Δ.Ε.

GRECA
Greek e-Commerce Association

ΣΥΝΔΕΣΗ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΝΔΕΣΗ

ILME
INTEGRATED LOGISTICS MANAGEMENT

erganet

GREEK COLD
STORAGE & LOGISTICS
ASSOCIATION

ΟΟΡΕ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

TRUCK
& CARGO INSURANCE
SAROLAS

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΝΤΥΠΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΧΟΡΗΓΟΙ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Supply Chain
& Logistics

LOGISTICS
& Management

Plant

ΤΡΟΧΟΙ & TIR

Car & Truck

metaforespress.gr

supply-chain.gr

LOGISTICS
& Management

Car & Truck .gr

8

λόγοι που το συνέδριο δίνει
υψηλή προστιθέμενη αξία

Miss this conference?



Η πρώτη εφαρμογή vision picking στην Ελλάδα
από την **Coca Cola HBC**



Η Ελληνική οικονομία και η ανάπτυξη με νούμερα από την
πρόσφατη μελέτη του **ΣΕΒ**



800+ καταναλωτές δήλωσαν τι απαιτούν σήμερα από τα
logistics του αύριο



2 προ-συνεδρικά think tanks με **32 Senior & Future Logistics
Opinion Leaders** χάραξαν τη στρατηγική κατεύθυνση των
επόμενων ετών στα logistics



5 δυναμικά/ νέα/ σύγχρονα case studies για πρώτη
φορά παρουσιάζονται σε συνέδριο στην Ελλάδα



Η **Google** για πρώτη φορά σε ένα συνέδριο logistics
μεταφέρει το customer experience & τα customer requests



23 top speakers μοιράζονται τις εμπειρίες τους σήμερα και
προβλέπουν τις τάσεις που θα δούμε στο μέλλον



Ο προορισμός για logistics **networking** και ανταλλαγή
απόψεων : όλη η αγορά θα είναι εκεί!

Αγαπητά στελέχη των Logistics, Αγαπητοί μας φίλοι,

Το Supply Chain Institute με την επιστημονική υποστήριξη της Planning (που φέτος το φθινόπωρο συμπληρώνει 30 χρόνια ηγετικής παρουσίας στα logistics της χώρας), διοργανώνει την Τετάρτη 16 Οκτωβρίου το 7ο συνέδριο SOLUTIONS με τίτλο: “Logistics beyond economic crisis: το μοντέλο της επόμενης 5ετίας” στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος.

Η με δειλά βήματα, διαφαινόμενη πλέον έξοδος από την οικονομική κρίση και τα νέα οικονομικά δεδομένα, το ανοδικό e-commerce, το νέο μοντέλο e-service, το κυνήγι για το βέλτιστο customer-experience, η εποχή της τεχνολογίας και της ψηφιοποίησης, είναι βέβαιο ότι θα διαμορφώσουν το μελλοντικό μοντέλο logistics. Πολύ απλά γιατί όσα αναφέραμε παραπάνω, αλλάζουν τη συμπεριφορά του καταναλωτή και κατ’ επέκταση οι εταιρείες που στοχεύουν στη μακροζωία, οφείλουν να εναρμονιστούν και να «υπακούσουν» στο νέο προφίλ του καταναλωτή. Με δυο λέξεις της εποχής μας, είμαστε “followers των καταναλωτών μας” και αναζητάμε το “like” τους.

Συνεπώς και το logistics μοντέλο πρέπει να υπακούσει και να αλλάξει την προσεχή 5ετία. Ποιες είναι αυτές οι αλλαγές; Είναι αλλαγές στην logistics κουλτούρα μας; Είμαστε έτοιμοι να κάνουμε συνέργειες; Σε τι βαθμό θα επιτευχθεί το «personalization» ή η κατηγοριοποίηση πελατών για το επιθυμητό customer service; Σε ποιες περιπτώσεις θα πάμε σε end-to-end λύσεις; Πως με σύγχρονα εργαλεία αυξάνουμε την παραγωγικότητα της αποθήκης σε χρόνους, ενώ ταυτόχρονα μειώνονται τα λάθη; Πως αλλάζει το μοντέλο διανομής για βελτίωση της κερδοφορίας και τι λύσεις δίνει η τεχνολογία για τη μεταφορά και τη δρομολόγηση;

Αναμφισβήτητα πρόκειται για ένα καινοτόμο συνέδριο που προτρέπει όποιον δραστηριοποιείται στην αγορά της εφοδιαστικής αλυσίδας να το παρακολουθήσει καθώς στην εποχή της τεχνολογίας η ταχύτητα και η εξέλιξη έχουν μεγάλο ειδικό βάρος.

Θα χαρούμε να σας δούμε στις 16 Οκτωβρίου,

Μαριτίνα Λάμπρου
Supply Chain Institute

Σταμάτης Ανδριανόπουλος
Planning

Τα νούμερα δείχνουν



1,8% προβλέπεται ο ρυθμός ανάπτυξης στην Ελλάδα για το 2019, φέρνοντας αισιοδοξία για ανάπτυξη και επενδυτικές πρωτοβουλίες

IOBE, 2019



€996 εκατ. υψηλότερες οι πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών το πρώτο πεντάμηνο του 2019

IOBE, 2019



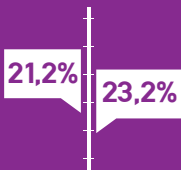
0,8% αυξήθηκε η ιδιωτική κατανάλωση στην Ελλάδα το 2019, έναντι στασιμότητας το 2018 (-0,1%)

IOBE, 2019



Βελτίωση των υποδομών των δρόμων στην Ελλάδα από 4,52 το 2017 σε 4,73 μονάδες το 2018, με τον μέσο όρο των Ευρωπαϊκών δρόμων να βρίσκεται στις 4,78 μονάδες

European Commission, 2019



21,2% αυξήθηκαν οι επενδύσεις στην Ελλάδα το πρώτο τρίμηνο του 2019, έναντι υποχώρησης 23,2% το 2018

IOBE, 2019



4 εκατ. online καταναλωτές θα αγοράσουν το 2019 στην Ελλάδα τα προϊόντα τους διαδικτυακά, δημιουργώντας τζίρο άνω του 5 δις στις επιχειρήσεις

ELTRUN 2019



4/5 των ελληνικών επιχειρήσεων δηλώνουν ότι τουλάχιστον το 30% των κύριων επιχειρηματικών τους διαδικασιών εξαρτάται από τις ψηφιακές τεχνολογίες

ΣΕΒ 2017

Οι κυριότεροι λόγοι για τους οποίους οι επιχειρήσεις οφείλουν να εναρμονιστούν με το νέο μοντέλο logistics είναι:

- Νέες προσδοκίες και απαιτήσεις πελατών
- Αν δεν το κάνουμε έγκαιρα ο ανταγωνιστής θα το κάνει
- Δεν υπάρχει άλλο περιθώριο cost-cutting
- Οι νέες τεχνολογίες είναι πλέον οικονομικά προσιτές

Μέρος Α

SOLUTIONS 7

1

Το περιβάλλον αλλάζει

- έξοδος από την κρίση,
- νέα οικονομία • ανάπτυξη
- e-commerce • e-service,
- customer-experience • τεχνολογία,
- ψηφιοποίηση • συρρίκνωση των μεσαίων επιχειρήσεων

Νέα συμπεριφορά καταναλωτή

- Millennials • Ταχύτητα
- Ευελιξία • Personalization

2

Το Logistics Model αλλάζει

- στο retail /στη βιομηχανία/στις 3PL επιχειρήσεις/στις μεταφορές
- αλλαγή κουλτούρας/αναπτυξιακή και όχι cost-cutting/συνέργειες στα logistics
- μικρότερες παραγγελίες/ μικρότερα drop-sizes/parcel • κατηγοριοποίηση πελατών
- ταχύτητα - νέα παράθυρα • διαφάνεια • νέα cut-offs • ψηφιοποίηση συναλλαγών
- end-to-end service/merchandising/παρακολούθηση ραφίου retail

Μέρος Β

Οι Logistics υποδομές αλλάζουν

- κτήριο • θέσεις
- βελτίωση παραγωγικότητας
- νομοθεσία ΚΑΔ • automation/data
- νέες διαστάσεις μεταφερόμενου φορτίου
- πυρασφάλεια
- νέα αποθηκευτικά συστήματα εκμετάλλευσης του ύψους
- η μορφή του νέου ΚΑΔ

Μέρος Γ

Η εξυπηρέτηση του πελάτη αλλάζει

- end-to-end visibility
- τηλεματική • δρομολόγηση
- ελάχιστη παραγγελία
- paperless logistics
- νέα αστική διανομή & city logistics
- ευελιξία • χρόνος παράδοσης
- νέα cut-offs • νέα μοντέλα 3PL
- re-scheduling διανομής

Για πρώτη φορά στην Ελλάδα θα παρουσιαστεί έρευνα που έγινε στον τελικό καταναλωτή για τις logistics απαιτήσεις του

25 Future Logistics Leaders & 25 Senior Opinion Leaders των logistics συγκεντρώθηκαν σε 2 δυναμικά think tanks στο πλαίσιο των προσυνεδριακών συναντήσεων

09

S E P T E M B E R

S M T W T F S

8 9 10 11 12 13 14

• **Στις 9 Σεπτεμβρίου** επίλεκτα στελέχη του δικτύου των future Logistics Leaders από τις επιχειρήσεις **Beiersdorf, Δέλτα, Pepsico, Δυναμική Φαρμακαποθήκη, Diakinisis, Sonel, AB Βασιλόπουλος, Goldair Cargo, Nestle, Sarmed, Coca Cola**, συγκεντρώθηκαν σε μία συνάντηση ανταλλαγής απόψεων που έθεσε προβληματισμούς και οριοθέτησε το πλαίσιο για το συνέδριο.

• **Στις 10 Σεπτεμβρίου** οι Senior Opinion Leaders των logistics από εμπορικές και βιομηχανικές επιχειρήσεις, από εταιρείες υπηρεσιών logistics και εταιρείες τεχνολογίας και πληροφορικής έδωσαν το παρόν και την πολύτιμη συμμετοχή τους στη δημιουργική συζήτηση που έθεσε το πλαίσιο για το συνέδριο *“Logistics beyond economic crisis: το μοντέλο της επόμενης 5ετίας”*.

Συμμετείχαν στελέχη των εταιρειών: **Unilever, Chipita, Metro, Beiersdorf Hellas, Elbisco, Ολυμπιακή Ζυθοποιία, Ravago, Merck Sharp & Dohme, Goldair Cargo, DB Schenker, Ekol, Sarmed, Κιούσης Μεταφορική, Vianox, Διεθνής Αερολιμέας Αθηνών, Speedex, Mantis, Oktabit, Telenavis, Cima, Toyota Material Handling**.

Το συνέδριο απευθύνεται σε...



- 
- Στελέχη 3PL providers
 - Στελέχοι Εφοδιαστικής Αλυσίδας και COOs επιχειρήσεων
 - Στελέχη μεταφορικών επιχειρήσεων
 - Freight Forwarders
 - Μεταφορείς
 - Logistics Managers
 - Υπεύθυνους Αποθήκης
 - Υπεύθυνους μεταφορών και διανομής
 - Παρόχους ΤΠΕ λύσεων για μεταφορές και logistics



Μέρος Α

ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΑΛΛΑΖΕΙ. ΤΑ LOGISTICS ΑΛΛΑΖΟΥΝ;

- Η δεκαετία της κρίσης καθιέρωσε ένα αμυντικό “cost cutting culture” μοντέλο Logistics
- Το νέο οικονομικό περιβάλλον είναι αναπτυξιακό (δέσμευση για 3%) και θα είναι έντονα επιθετικό
- Νέα συμπεριφορά καταναλωτή. Customer experience. Ευελιξία & ταχύτητα ισοφαρίζουν σε βαρύτητα το κόστος
- Τάση για personalisation στο customer service
- Μικρότερα drop size. Ταχύτερη – συχνότερη παράδοση. Parcel Logistics. Επιρροή από e-Commerce
- Τα κανάλια διανομής αλλάζουν. Ενδυνάμωση των δύο άκρων (μεγάλα δίκτυα με κεντριοποίηση, μικρή διανομή ευέλικτων παικτών) Αποδυνάμωση μεσαίων.
- Το industry 4.0 απαιτεί Logistics 4.0. Ψηφιοποίηση συναλλαγών, νέες τεχνολογίες
- Οι συντελεστές κόστους των Logistics αλλάζουν (ήδη ενοίκια στα 4€/m2,μήνα, μέσος εργατικός μισθός στα 16.000€/έτος)
- ΟΛΑ ΕΠΙΒΑΛΛΟΥΝ ΕΝΑ ΝΕΟ LOGISTICS MODEL ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ 5 ΕΤΙΑ. Αυτές τις νέες τάσεις και το νέο μοντέλο διακριβώνουν στο Α΄ ΜΕΡΟΣ του συνεδρίου κορυφαίοι managers του χώρου με εισηγήσεις και panel discussion.

Μέρος Β

ΟΙ LOGISTICS ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΑΛΛΑΖΟΥΝ. ΤΙ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ;

- Η διαθεσιμότητα αποθηκευτικών χώρων μειώνεται δραματικά, κυρίως για χώρους άνω των 10.000m². Το κόστος ανεβαίνει. Τι αλλαγές θα φέρουν τα ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΙΚΑ ΠΑΡΚΑ;
- Οι κωδικοί picking αυξάνουν, χαμηλώνοντας το δείκτη "picking/stock". Νέα αποθηκευτικά συστήματα εκμετάλλευσης του ύψους
- Ποια η μορφή του νέου ΚΑΔ; Τι επιβάλλει ο νέος κανονισμός ΠΥΡΑΣΦΑΛΕΙΑΣ; FM approval ΚΑΔ. ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΗ αποθηκών; Green warehouses;
- Η τεχνολογία δίνει πλέον φθηνές λύσεις. Κάθε εξοικονομούμενος εργαζόμενος επιτρέπει με 3ετή απόσβεση επένδυση 60.000€ σε 1 Βάρδια, 120.000€ σε 2 Βάρδιες (170.000€ αν υπάρχει επιδότηση 30%)
- ΘΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΕΙ ΠΡΟΤΥΠΟ CASE STUDY VISUAL PICKING ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΧΩΡΟ (picking με γυαλιά) μόλις 3 χρόνια μετά την εμπορική παγκόσμια πρεμιέρα του
- Θα παρουσιαστούν νέες τεχνολογίες περονοφόρα με αύξηση παραγωγικότητας έως και 22%

Μέρος Γ

ΤΟ CUSTOMER EXPERIENCE ΑΛΛΑΖΕΙ ΤΟ CUSTOMER SERVICE. ΠΟΙΟ ΤΟ ΝΕΟ ΠΛΑΝΟ;

- Η δομή των Retail αλλάζει επικεντρωνόμενη στα δύο άκρα. Η ευελιξία και η ταχύτητα χαρακτηρίζουν το νέο αναπτυξιακό μοντέλο
- Το customer service γίνεται personalized. Πως αλλάζουν τα processes;
- End to End supply chain. Αξιολόγηση SC με βάση εμπειρία καταναλωτή και όχι πελάτη
- Αστική διανομή σε νέα πλαίσια. City Logistics. Ανακατανομή ρόλων courier-μεταφορικών εταιρειών
- Μείωση χρόνου εξυπηρέτησης πελάτη. Ακραία cut offs (7.00:9.00 & 21.00:23.00). Αλλαγές βαρδεολογίου αποθηκών & εργασία τα Σ/Κ
- Δυναμικό rescheduling διανομής
- Πως θα πετύχουμε ευέλικτες και παραγωγικές αποθήκες μέσω αναπροσαρμογής τεχνικών στα WMS;
- Νέα μοντέλα 3PL. Οδεύουμε στο 4PL και ποιας μορφής; Τι αναπροσαρμογές απαιτούνται σ' αυτούς που θα κερδίσουν το παιχνίδι;
- ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ & CASE STUDIES ΘΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΟΥΝ για το νέο μοντέλο Customer Service. PANEL DISCUSSION από LEADERS της αγοράς θα οριοθετήσει το νέο μοντέλο Logistics που αναμένεται την επόμενη 5ετία.

Πρόγραμμα

8:30-9:00

ΕΝΟΤΗΤΑ Α

9:00-11:30

Προσέλευση - Καφές - Χαιρετισμοί

ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΑΛΛΑΖΕΙ. ΤΑ LOGISTICS ΑΛΛΑΖΟΥΝ;

- **Η δεκαετία του 2020 για το Λιανεμπόριο FMCG**
Λευτέρης Κιοσές, Γενικός Διευθυντής, ΙΕΛΚΑ
- **Προοπτικές βιώσιμης ανάπτυξης**
Μιχάλης Μασουράκης, Επικεφαλής Οικονομολόγος, ΣΕΒ
- **Τάσεις στις ψηφιακές εφοδιαστικές αλυσίδες (digital supply chains)**
Δρ Γεωργία Αύφαντοπούλου, Αναπλ. Διευθ. IMET/ΕΚΕΤΑ, Δ/τρια Ερευνών IMET/CERTH
- **Άξονες-δράσεις του logistics μοντέλου της επόμενης 5ετίας**
Σταμάτης Ανδριανόπουλος, Executive Consultant, PLANNING
- **Customer experience drives the new era of logistics solutions**
Αργύρης Παπαντωνόπουλος, Business Development Manager, SCM, MANTIS

Discussion Panel :

- **Ελευθέριος Ζησιμάτος**, Supply Chain Director, METRO
- **Άρης Κωνσταντάτος**, Customer SC Director, ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ
- **Δημήτρης Παπαϊωάννου**, Διευθύνων Σύμβουλος, OKTABIT

11.30-12.00

ΕΝΟΤΗΤΑ Β

12:00-14:00

Coffee break



ΟΙ LOGISTICS ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΑΛΛΑΖΟΥΝ. ΤΙ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ;

- **Οι νέες τάσεις & προσαρμογές στην αποθήκη**
Παναγιώτης Ανδριανόπουλος, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, PLANNING
- **BIC Violex Case Study: digitalization leads to efficiency and flexibility**
Λευτέρης Κατσαρός, Chief Technology Officer, CIMA
Γιάννης Στάμος, Supply Chain & Logistics Manager, BIC Greece, Cyprus & Malta
- **Digitalisation & Connectivity**
Δημήτρης Σιαπάτης, Logistic Systems Director, JUNGHEINRICH
- **Vision Picking Innovation in CCHBC's Warehouses & Logistics**
Άρης Διακουμής, Schimatari Warehouse Manager, COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ
- **Κατερίνα Λύτρα**, Automation & Services Manager, TOYOTA MATERIAL HANDLING

13.30-14.30

Lunch break



ΣΦΥΓΜΟΜΕΤΡΗΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ:

Για πρώτη φορά στην Ελλάδα έρευνα για τις logistics απαιτήσεις των καταναλωτών
Νίκος Ξυδάς, Founder Humble Digital Agency

14.30-15.00

ΕΝΟΤΗΤΑ Γ

15:00-17:30

ΤΟ CUSTOMER EXPERIENCE ΑΛΛΑΖΕΙ ΤΟ CUSTOMER SERVICE. ΠΟΙΟ ΤΟ ΝΕΟ ΠΛΑΝΟ;

- **Διεθνές e-commerce και οι επιπτώσεις του στα logistics**
Θοδωρής Καρακώστας, Agency Development Manager - Greece, Bulgaria, Cyprus & Malta, GOOGLE
- **Using Analytics to Provide Supreme Customer Experience in the Courier Business**
Κωνσταντίνος Παζάλος, Director, Strategic Planning & Operations, SPEEDEX
- **Digital solution in freight transportation**
Κωνσταντίνος Χανιώτης, Managing Director, TELENAVIS
- **The performance of freight forwarding: challenges and opportunities in the new digital economy**
Θανάσης Καμενίδης, Logistics Manager, VIANOX
- **Ειδικός Συνεργάτης: Ο ρόλος του στην εφοδιαστική αλυσίδα του μέλλοντος**
Νέλλη Ιωακειμοπούλου, Chief Operating Officer, SONEL

Discussion Panel :

- **Δημήτρης Μπατάκης**, Country Manager * Greece, EKOL
- **Στάθης Μακαντάσης**, Logistics Manager, ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ
- **Φραγκίσκος Καμολίνος**, Logistics Supervisor, UNILEVER

Συμπεράσματα - Κλείσιμο Συνεδρίου



ΟΙ ΟΜΙΛΗΤΕΣ

Σταμάτης Ανδριανόπουλος
Executive Consultant
PLANNING



Είναι Μηχανολόγος Ηλεκτρολόγος, Μηχανικός Παραγωγής ΕΜΠ, ιδρυτής και Executive Consultant της εταιρείας συμβούλων επιχειρήσεων PLANNING Α.Ε. και επιστημονικός συνεργάτης του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου στο Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών. Έχει εκπονήσει, κατά τη διάρκεια της υπέρ-25ετούς καριέρας του, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, περισσότερα από 400 έργα Supply Chain και γενικότερης αναδιοργάνωσης επιχειρήσεων τόσο σε ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις, όσο και σε φορείς και οργανισμούς του δημόσιου τομέα. Τα σεμινάρια του έχουν παρακολουθήσει περισσότερα από 25.000 στελέχη Ελληνικών επιχειρήσεων.

Παναγιώτης Ανδριανόπουλος
Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος
PLANNING



Πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της PLANNING. 1ος απόφοιτος των Μηχανικών Παραγωγής της σχολής Μηχανολόγων Μηχανικών του ΕΜΠ. Πραγματοποίησε μεταπτυχιακές σπουδές στο Massachusetts Institute of Technology (MIT) στη Βοστώνη αποκτώντας τον τίτλο του Master of Engineering in Supply Chain Management. Ως σύμβουλος σε θέματα εφοδιαστικής αλυσίδας έχει συνεργαστεί με πλήθος επιχειρήσεων όπως: Frigoglass, Elais-Unilever, Cosco, ΣΕΒ, ΕΛΤΑ, Speedex, Apivita μεταξύ άλλων.

Δρ. Γεωργία Αϊφαντοπούλου
Αναπλ. Διευθ. Ι.ΜΕΤ
Δ/ντρια Ερευνών Ι.ΜΕΤ/CERTH



Από το Σεπτέμβριο του 2004 εργάζεται ως ερευνήτρια στο Ινστιτούτο Μεταφορών (ΙΜΕΤ) του Εθνικού Κέντρου Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ) και Αναπληρώτρια Διευθύντρια τα τελευταία έτη. Είναι Διευθύνουσα Σύμβουλος της Εταιρείας Διαχείρισης του Τεχνολογικού Πάρκου Θεσσαλονίκης, φορέα μεταφοράς αποτελεσμάτων της έρευνας στη βιομηχανία και την αγορά. Έχει διατελέσει Διευθύνουσα Σύμβουλος της εταιρείας «Εταιρία Συμβούλων Μεταφορών, Ανάπτυξης και Πληροφορικής Α.Ε.» δραστήρια στον Τομέα των Μεταφορών και των Τεχνολογιών στην Ελλάδα και το Εξωτερικό. Είναι μέλος επιτροπών προγραμματισμού και σχεδιασμού για τη ανάπτυξη των ευφυών συστημάτων μεταφορών (ERTICO) και της Ευρωπαϊκής Συμμαχίας ALICE για επίτευξη καινοτομίας στον τομέα των logistics (Alliance for Logistics Innovation through Collaboration in Europe).

Άρης Διακουμής
Schimatari Warehouse Manager
COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ



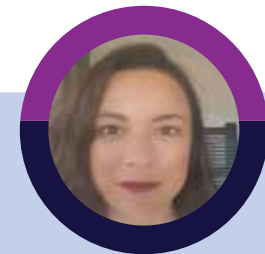
«Ο Άρης Διακουμής ξεκίνησε τη σταδιοδρομία του στα logistics στην CCH το 2011. Διετέλεσε WH & Distribution Supervisor στην αποθήκη του Βόλου, ενώ τα επόμενα χρόνια ανέλαβε τους ρόλους του Warehouse Manager Cyprus, του CCDO Manager για την Ελλάδα και τη Κύπρο ενώ από τον Μάιο του 2019 έχει αναλάβει την θέση του Warehouse Manager στο Megaplant του Σχηματαρίου.»

Ελευθέριος Ζησιμάτος
Supply Chain Director
METPO



Ο Ελευθέριος Ζησιμάτος είναι απόφοιτος του τμήματος Χημείας του Εθνικού Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών. Επίσης, είναι κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου MSc in Food Science του Πανεπιστημίου του Leeds UK, ενώ κατέχει και Executive MBA από το Athens Laboratory of Business Administration (ALBA). Διαθέτει 20ετή εργασιακή εμπειρία στο χώρο του Supply Chain, έχοντας εργαστεί σε θέσεις αυξανόμενης ευθύνης στη βιομηχανία. Σήμερα εργάζεται στη Μετρό ΑΕΒΕ ως Supply Chain Director.

Νέλλη Ιωακειμοπούλου
Chief Operating Officer
SONEL



Πτυχιούχος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιά και κάτοχος MBA με εξειδίκευση στα Logistics από το Πολυτεχνείο Μιλάνου. Έχει εργαστεί ως personal assistant του διευθυντή εργοστασίου στο Αλουμίνιο της Ελλάδος, ως personal assistant του Ceo Ευάγγελου Μυτιληναίου (Ομίλος Μυτιληναίος). Τα τελευταία έτη εργάζεται στην εταιρεία SONEL Α.Ε., αρχικά στη Διεύθυνση Πωλήσεων, έπειτα ως Logistics Manager και σήμερα συνολικά ως Chief Operating Officer.



ΟΙ ΟΜΙΛΗΤΕΣ

Αθανάσιος Καμενίδης
Logistics Manager
VIANOX SVOLOS



Ο Αθανάσιος Καμενίδης είναι απόφοιτος του τμήματος International Trade & Logistics του ICSBS University of London, Kingston Club, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό ολοκλήρωσε σημαντικά Projects με επιτυχία. Έχει 21 έτη εμπειρία σε θέσεις Supply Chain & Logistics σε εταιρείες όπως η BIANOX ΣΒΩΛΟΣ ΑΕ, ΩΜΕΓΑ ΑΕ, Kuehne & Nagel, ενώ σήμερα εργάζεται ως Logistics Manager στην Vianox Svolos SA.

Φραγκίσκος Καρολίνος
Logistics Supervisor
UNILEVER LOGISTICS SA



Κάτοχος πτυχίου Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, καθώς και MSc σε Finance & Investments από το Rotterdam School of Management. Έχει 4ετή εμπειρία στον τομέα των Logistics στην εταιρεία Unilever, αρχικά ως Logistics Management Trainee και σήμερα ως Logistics Supervisor.

Θοδωρής Καρακώστας
Agency Development Manager
GOOGLE



Ο Θοδωρής Καρακώστας εργάζεται τα τελευταία 4 χρόνια ως Agency Development Manager στη Google και συνεργάζεται με περισσότερα από 20 digital agencies σε Ελλάδα, Βουλγαρία, Κύπρο και Μάλτα, όσον αφορά θέματα επιχειρησιακής ανάπτυξης και digital transformation. Πριν γίνει μέλος της Google, εργαζόταν στη Γερμανία όντας μέλος της Rocket Internet, το μεγαλύτερο venture capital σε Ευρώπη και Ασία, όπου ήταν Head of Operations σε μία start up με παρουσία σε 10 χώρες σε Ασία και Αφρική. Είναι διπλωματούχος Ηλεκτρολόγος Μηχανικός από το ΕΜΠ, καθώς και κάτοχος μεταπτυχιακού διπλώματος από το πανεπιστήμιο του St.Gallen, σε θέματα στρατηγικού και διεθνούς management.

Λευτέρης Κατσαρός
Chief Technology Officer
CIMA



Ο Λευτέρης Κατσαρός είναι Ηλεκτρολόγος – Μηχανικός ΕΜΠ με εξειδίκευση στο Software Engineering. Από το 2003 κατέχει την θέση του Group Chief Technology Officer στις εταιρείες της CIMA Software στις ΗΠΑ, το Περού και την Ελλάδα. Από την θέση αυτή ο Λευτέρης και οι συνεργάτες του είναι υπεύθυνοι για την χάραξη της προϊόντικής στρατηγικής και την ανάπτυξη λύσεων λογισμικού που στοχεύουν στην βελτιστοποίηση / αυτοματοποίηση επιχειρηματικών διαδικασιών σε πολυεθνικά industries (banking, manufacturing, logistics, transportation, retail κ.ά) καθώς και στην δημιουργία eco-systems που καθιστούν απλή την 'συνεργατικότητα' (collaboration) μεταξύ συνεργαζόμενων οργανισμών. Παράλληλα ο Λευτέρης είναι σύμβουλος διοίκησης και μέλος διοικητικών συμβουλίων σε εταιρείες πληροφορικής στην Ελλάδα & το εξωτερικό

Λευτέρης Κιοσές
Γενικός Διευθυντής
ΙΕΛΚΑ



Ο Λευτέρης Κιοσές από το 2010, μαζί με μία ομάδα από ειδικούς επιστήμονες, ως υπεύθυνος ερευνών του Ινστιτούτου Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών, διαχειρίζεται και εκπονεί μελέτες για τα τρέχοντα και αναδυόμενα θέματα του λιανεμπορίου, παρέχοντας αντικειμενική πληροφόρηση για τα κύρια μεγέθη, τις καταναλωτικές τάσεις και ζητήματα του κλάδου. Έχει πολυετή εμπειρία ενσκόλησης με το λιανεμπόριο τροφίμων, ενώ συμμετείχε σε πολλά ελληνικά και διεθνή έργα, τόσο σε σχέση με τις καταναλωτικές τάσεις όσο και με την υιοθέτηση νέων τεχνολογιών στον κλάδο.

Άρνης Κωνσταντάτος
Customer Supply Chain Director
Ολυμπιακή Ζυθοποιία



Ο Άρνης Κωνσταντάτος διαθέτει χρόνια εμπειρία στον χώρο της εφοδιαστικής αλυσίδας. Είναι Χημικός Μηχανικός με μεταπτυχιακό τίτλο στην διαχείριση εφοδιαστικών αλυσίδων. Πριν την ανάληψη των καθηκόντων του στη Ολυμπιακή Ζυθοποιία το 2017, εργάστηκε στην Unilever Hellas, στην BSH (Bosch – Siemens – Pitsos), στη ΕΛΓΕΚΑ και στην Barilla Hellas σε θέσεις ευθύνης στους τομείς Ποιότητας, Ανάπτυξης Προϊόντων, Marketing Services / Support, Παραγωγής, Αποθήκευσης, Διανομής, Προγραμματισμού, Customer Service και Logistics καθώς και σε project εγκατάστασης SAP, WMS και συστημάτων υγιεινής, ασφάλειας, ποιότητας και περιβαλλοντικής διαχείρισης.



ΟΙ ΟΜΙΛΗΤΕΣ

Στάθης ΜακαντάσηςLogistics Manager
ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ

Ο Στάθης Μακαντάσης κατέχει τη θέση του Διευθυντή Logistics στη Δέλτα Τρόφιμα Α.Ε. από τον Απρίλιο του 2019. Έχει συμμετάσχει σε μεγάλα project όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες, τη δημιουργία του νέου Logistics Center του ΟΤΕ αθήνα και την ανάπτυξη των 25.000 VLTs σε 2.500 καταστήματα εντός 18 μηνών. Είναι κάτοχος Μεταπτυχιακού τίτλου στα Logistics του Πανεπιστημίου Πειραιώς, μιλάει Αγγλικά, είναι μέλος της EEL και μέλος και ελεγκτής του ΔΣ του ΙΛΜΕ.

Μιχάλης ΜασουράκηςΕπικεφαλής Οικονομολόγος
ΣΕΒ

Ο Μιχάλης Μασουράκης είναι Επικεφαλής Οικονομολόγος του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ). Από το 1996 και μέχρι τον διορισμό του στον ΣΕΒ, ήταν Ανώτερος Διευθυντής Οικονομικών Μελετών στην Alpha Bank. Σπούδασε οικονομικά στο Graduate Center of the City University of New York (PhD, 1983). Εργάστηκε ως Οικονομολόγος στο Διεθνές Νομισματικό Ταμείο στην Washington D.C. (1983-1986) και στο Συμβούλιο Οικονομικών Εμπειρογνομήνων του Υπουργείου Οικονομικών στην Αθήνα (1987-1996). Διετέλεσε Αναπληρωματικό Μέλος στη Νομισματική Επιτροπή της Ευρωπαϊκής Ένωσης (1988-1996) και Μέλος Δ.Σ. της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς (2000-2004). Είναι μέλος του Επιστημονικού Συμβουλίου της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών και Μέλος Δ.Σ. του Ιδρύματος Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE).

Δημήτρης ΜπατάκηςCountry Manager Greece
EKOL

Ο Δημήτρης Μπατάκης έχει σπουδάσει Marketing και διαθέτει τίτλο μεταπτυχιακών σπουδών στη Διοίκηση επιχειρήσεων. Ξεκίνησε την καριέρα του στην Convey Trans όπου διετέλεσε ως διευθυντής υποκαταστήματος. Για 12 χρόνια εργάστηκε στην Omega International Transport & Logistics στη θέση του Διευθυντή. Έπειτα από ένα σύντομο χρονικό διάστημα στην Alpi Olympia τον Μάρτιο του 2012 ανέλαβε τα ηνία της Ekol Logistics στην Ελλάδα όπου είναι μέχρι και σήμερα ο Γενικός Διευθυντής.

Νίκος Ξυδάς

Founder Humble Digital Agency



Ο Νίκος Ξυδάς είναι ο ιδρυτής της Humble Digital Agency, ενός ταχύτατα αναπτυσσόμενου Digital Agency, με διαφημιστική δραστηριότητα σε περισσότερες από 70 χώρες. Η Humble έχει βραβευθεί σε πολυάριθμες διοργανώσεις για την προσέγγιση της που συνδυάζει τη Δημιουργικότητα με το Performance. Έχει βοηθήσει περισσότερες από 70 ελληνικές επιχειρήσεις να αναπτυχθούν εντός και εκτός συνόρων, με highlights την καμπάνια που βοήθησε την BoConcept Ελλάδας να ανακηρυχθεί ως "Franchisee of the Year" του Παγκόσμιου Δικτύου της πολυεθνικής, καθώς και το πρωτότυπο λανσάρισμα στην Αμερική της πρώτης αλυσίδας ελληνικών Bakeries με την επωνυμία "GFG Bakeries". Η εταιρεία διαθέτει τον τίτλο «Premier Google Partner» που αποτελεί ανώτατη αναγνώριση από την Google και πιστοποιεί την αυξημένη αποτελεσματικότητα της εταιρείας, την ικανότητά της να διαχειρίζεται πλήθος καμπανιών και παράλληλα επιβεβαιώνει τη στρατηγική με την οποία προσεγγίζει το διαφημιστικό κανάλι Google Adwords.

Κωνσταντίνος ΠαζάληςDirector, Strategic Planning & Operations
SPEEDEX

Konstantinos is a senior digital operations professional, specialized in digital transformation as well as building and mentoring technology delivery teams. He has more than 15 years of experience in delivering enterprise-level digital solutions spanning across process intelligence, business Intelligence, ERP, CRM, e-Procurement and advanced analytics. Having worked in the intersection of various industries (financial services, logistics & transportation, manufacturing, high-tech, shipping and professional services) and functions (sales, accounting/finance, IT, operations, HR, etc.), his pure focus is on delivering supreme customer experience and operational excellence through digital solutions.

Αργύρης ΠαπαντωνόπουλοςBusiness Development Manager SCM
MANTIS

Ο κ. Αργύρης Παπαντωνόπουλος έχει σπουδές στη Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων καθώς επίσης και μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών σε Logistics Management. Ξεκίνησε την καριέρα του στον όμιλο Lavipharm ως IT & Logistics Supervisor. Έπειτα συνεργάστηκε με την εταιρία DCS Informatics, και στον όμιλο Χατζηιωάννου και στη συνέχεια συνεργάστηκε με την Optimum Information Technology AE. Από το 2011 μέχρι και σήμερα συνεργάζεται με την Mantis Informatics A.E.E, όπου κατείχε τη θέση του Business Development Special Solutions Manager και στη συνέχεια το 2013 ανέλαβε τη θέση του Business Development Manager Supply Chain Management για την Ελλάδα.



ΟΙ ΟΜΙΛΗΤΕΣ

Δημήτρης Παπαϊωάννου
Διευθύνων Σύμβουλος
OKTABIT



Ο Δημήτρης Παπαϊωάννου είναι συνιδρυτής & συνδιοκτήτης της Oktabit από το 1992 και κατέχει τη θέση του Διευθύνοντα Συμβούλου από το 2008. Είναι απόφοιτος του τμήματος Βιολογίας του Πανεπιστημίου Πατρών και έχει στελεχωσει θέσεις project management στον ιδιωτικό τομέα. Μιλάει αγγλικά και γερμανικά και αποτελεί εκλεγμένο μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του ΣΕΠΕ.

Δημήτρης Σιαπάτης
Logistic Systems Director
JUNGHEINRICH



Είναι μηχανολόγος μηχανικός με ειδίκευση στο material handling. Σήμερα εργάζεται στην Jungheinrich Hellas στο τμήμα System (παροχή ολοκληρωμένων λύσεων εξοπλισμού Logistics), ενώ διαθέτει περισσότερα από δεκαπέντε χρόνια εμπειρίας στο συγκεκριμένο αντικείμενο. Ασχολείται κυρίως με το σχεδιασμό αποθηκευτικών χώρων και την εσωτερική διαχείριση των προϊόντων, με στόχο την αύξηση της παραγωγικότητας (productivity improvement) και τη βελτιστοποίηση των διαδικασιών αποθήκευσης.

Κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής του πορείας, έχει διατελέσει υπεύθυνος σχεδιασμού και υλοποίησης σημαντικών έργων εξοπλισμού της εφοδιαστικής αλυσίδας, ενώ σαν μέλος της ομάδας της Jungheinrich έχει συμμετάσχει στην ολοκλήρωση έργων πλήρως αυτοματοποιημένων αποθηκευτικών λύσεων.

Γιάννης Στάμος
Supply Chain & Logistics Manager
BIC



Ο Γιάννης Στάμος είναι κάτοχος Master στο Supply Chain με Honors από το Πανεπιστήμιο Πειραιώς. Με πάνω από 10 χρόνια εμπειρίας στα Logistics έχει εργασθεί σε ποικίλες θέσεις και κλάδους. Από το 2016 εργάζεται στην BIC στην θέση του Supply Chain & Logistics Manager, Greece, Cyprus & Malta. Έχοντας βαθιά εξειδίκευση σε σχεδιασμό διαδικασιών logistics end to end, διαχείρισης ομάδας, ανάλυση κόστους και μέτρησης της αποδοτικότητας, ακολουθώντας και εφαρμόζοντας σύγχρονες τακτικές και εργαλεία συλλογής και ανάλυσης δεδομένων. Τον χαρακτηρίζει η μεγάλη προσοχή στην λεπτομέρεια, η ευελιξία, η συνεχής δίψα για βελτίωση και η υψηλή προσαρμοστικότητα στο εργασιακό του περιβάλλον.

Κωνσταντίνος Χανιώτης
Managing Director
TELENAVIS



Είναι απόφοιτος του London School of Economics (Master of Science). Ξεκίνησε στην καριέρα του το 1985 στο Investment Banking (ETBA – EUROBANK). Το 2000 ίδρυσε την Telenavis. Στόχος της εταιρείας είναι η ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών για τις ευφυείς μεταφορές και την γεωγραφική πληροφορική. Σήμερα είναι Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Telenavis, Πρόεδρος του ITS HELLAS (οργανισμός ανάπτυξης των ευφυών μεταφορών), Αντιπρόεδρος του Ινστιτούτου Logistics & Management, Μέλος της Ευρωπαϊκής Ομάδας New Mobility Services. Έχει συμμετάσχει στην επιτροπή για την εκπόνηση της Ελληνικής Εθνικής Στρατηγικής Ευφυών Μεταφορών, στην επιτροπή Τηλεματικών Εφαρμογών του ITS Hellas, στην επιτροπή για Smart Cities του ΣΕΚΕΕ, και έχει συμμετάσχει ως εισηγητής σε θέματα Ευφυών Μεταφορών και Ευφυών Πόλεων σε πολλά διεθνή συνέδρια.



ΣΥΝΕΔΡΙΟ

16-10-2019

ΚΕΝΤΡΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΙΔΡΥΜΑ ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΑΡΧΟΣ

**EARLY
BOOKING**

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Πληροφορίες Εταιρείας / Οργανισμού

Επωνυμία Εταιρείας/Οργανισμού:

Ταχ. Διεύθυνση: Ταχ. Κώδικας: Πόλη:

Τηλέφωνο: Fax:

E-mail: Website:

ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΟΥ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΥ:

Πλήρης Επωνυμία Εταιρείας/Οργανισμού:

Δραστηριότητα:

A.Φ.Μ.: Δ.Ο.Υ.:

Τηλέφωνο: Fax:

Αποστολή τιμολογίου υπόψη:

Πληροφορίες συμμετεχόντων

1ος συμμετέχοντας

Ονοματεπώνυμο: Θέση: E-mail:

2ος συμμετέχοντας

Ονοματεπώνυμο: Θέση: E-mail:

3ος συμμετέχοντας

Ονοματεπώνυμο: Θέση: E-mail:

Κόστος συμμετοχής

1 συμμετοχή: **250€**, 2 συμμετοχές και άνω: **230€** έκαστη, 3 συμμετοχές και άνω: **200€** έκαστη

EARLY BOOKING. Για συμμετοχές μέχρι και 4/10: 1 συμμετοχή: **190€**, 2 συμμετοχές: **170€** έκαστη, 3 συμμετοχές και άνω: **150€** έκαστη
Στην τιμή δεν περιλαμβάνεται ο αναλογούν ΦΠΑ.

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ: Η συμμετέχουσα επιχείρηση / οργανισμός καταβάλλει με τη δήλωση συμμετοχής το σύνολο του κόστους συμμετοχής. Η καταβολή γίνεται μέσω τραπεζικής κατάθεσης στο λογαριασμό του δικαιούχου Supply Chain Sales & Customer Institute Ε.Π.Ε.

ALPHA BANK: **Αρ. 1460-0232-0014-886 IBAN: GR 22014014601460-0232-0014-886**

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ: **Αρ. 5014-035505-261 IBAN: GR 3901720140005014035505261**

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ: **Αρ. 710/470170-42 IBAN: Gr3601107100000071047017042**

Οποιαδήποτε τροποποίηση ή ακύρωση της αγοράς πρέπει να αποστέλλεται γραπτώς στο info@scisce.eu.

- Σε περίπτωση ακύρωσης της συμμετοχής / των συμμετοχών μέχρι και δύο ημέρες πριν τη διεξαγωγή του έργου, το Supply Chain, Sales & Customer Institute τιμολογεί το 100% της αμοιβής που αντιστοιχεί στις ακυρωμένες συμμετοχές και το αφαιρεί από μελλοντική συμμετοχή της εταιρείας / ιδιώτη σε μελλοντικό σεμινάριο / συνέδριο του Supply Chain, Sales & Customer Institute.

- Σε περίπτωση ακύρωσης της συμμετοχής / των συμμετοχών μία ημέρα πριν τη διεξαγωγή του έργου ή σε περίπτωση μη εμφάνισης κατά τη διεξαγωγή του έργου, το Supply Chain, Sales & Customer Institute τιμολογεί κανονικά τη συνολική αμοιβή και η εταιρεία / ο ιδιώτης την εξοφλεί στο 100% χωρίς συμψηφισμό σε μελλοντικό σεμινάριο / συνέδριο.

Υπογραφή

Όνομα υπογράφοντος

Ημερομηνία